

Table des matières

Préface

Michel CAPRON

Introduction générale Des entreprises responsables ?

Patrice de la BROISE et Thomas LAMARCHE

Partie 1 : Communication d'entreprise et RSE

LA PERSPECTIVE NARRATOLOGIQUE EN ORGANISATIONS

NICOLE D'ALMEIDA

Entre reddition et légitimation : le rapport annuel d'entreprise

Patrice de la BROISE

Partie 2 : Citoyenneté d'entreprise et RSE

Responsabilité Sociale des Entreprises et différenciation des fonctions de communication

Joseph PIRSON

Utilisation de l'argument citoyen dans les campagnes de communication des entreprises :

analyse des risques dans la perspective d'une crise

Valérie SWAEN et Joëlle VANHAMME

Partie 3 : Engagement social et sociétal

LES CHARTES SOCIALES DANS LES ORGANISATIONS

ROMAIN HUËT

LE BILAN SOCIÉTAL : UN PROCESSUS PARTICIPATIF MULTI-PARTIES PRENANTES POUR LA RESPONSABILITÉ

SOCIALE DE L'ENTREPRISE

CATHERINE BODET ET THOMAS LAMARCHE

Partie 4 : Mesure et RSE

La métaphore de la mesure : étude du potentiel régulateur des pratiques

de divulgation en matière de développement durable

Marie-Andrée CARON et Marie-France TURCOTTE

La quantification comme instrument de légitimation ? Une analyse du rôle joué par ARESE

dans la construction de l'Investissement Socialement Responsable en France

Frédérique DEJEAN, Jean-Pascal GOND, et Bernard LECA

Postface

L'aporie du discours sur la responsabilité sociale de l'entreprise

Jacques IGALENS

Résumés